Calificativul rentabilității

On Aprilie 07, 2009

Asigură-i leadershipului tău o rentabilitate mai mare, elaborându-ți eficient viziunea în concordanță cu cine ești tu cu adevărat.

În „Legea Influenței" vă spuneam despre Martin Luther King Jr., preotul baptist de culoare care și-a dorit din tot sufletul împlinirea principiilor biblice de viață și libertate. El a înțeles că americanii sunt norocoșii care s-au născut în acel ținut măreț, și că nu mai există o a doua națiune la fel pe pământ. Iată ce a spus în discursul de la 28 august 1963 cu ocazia marșului spre Washington:

„Visez ca cei patru copii ai mei să trăiască într-o zi într-o națiune în care să nu fie judecați după culoarea pielii, ci după caracterul lor."

Iată o viziune care a devenit realitate !

Leadership: Imaginea căreia i se asociază viziunea ta are ceva din plasticitatea unei experiențe de viață care a fost încorporată și transfigurată într-un ansamblu de acțiuni capabile să îți aducă dividende de 65% ?

Ni se taie respirația când privim spre viitor. Ne aflăm în vârful unei piramide. Dar privind în sus, iată că tocmai acest vârf, această direcție foarte puțin abordată de ceilalți spre care ne înălțăm aspirațiile, acest gigant care captivează întru totul lumea noastră interioară, permițându-ne să ne cunoaștem mai bine, să ne modelăm caracterul, să ne dedicăm și să ne concentrăm asupra a ceea ce este important în atingerea scopurilor propuse – ne dă acea rentabilitate impresionantă de care depinde valoarea leadershipului nostru, acelora care aspirăm la statutul de lider.

Tu te afli în vârful unei piramide? După părerea mea, dacă te afli într-o poziție de lider, singurele acțiuni capabile să îți aducă dividende de 65% sunt: ambiția, rigoarea, deschiderea și toleranța, focalizarea, vederea laterală, o răsturnare a percepției despre sine și despre lume.

Ce ai de câștigat de aici? În regulă, îți vei face o imagine pentru posteritate, vei învăța să fii o istorie pentru posteritate. Vei fi unul din acei 1% din oameni care schimbă ceva important în această lume.

Leadership: Acțiunile conștiente, persistente și atente asupra credințelor pe care le acumulezi în experiențele de viață, flexibilitatea mentală și dispoziția de a te desprinde de prejudecăți, îți arată adevărata intenție din spatele imaginii pe care ți-o creezi în fața celorlalți?

Marele regizor rus, Serghei Eisenstein, spunea: *„Cel mai important e să ai viziunea, concepția. Apoi să o stăpânești și să-i rămâi fidel. Trebuie să vezi și să simți la ceea ce te gândești, să-ți simți și să-ți stăpânești gândurile. Trebuie să fii consecvent și să le fixezi în memorie și în simțuri. Şi trebuie să faci toate acestea în același timp."*

Exact asta este ceea ce a făcut și Martin Luther King Jr., a conceput o viziune și a rămas fidel ei până în clipa când acesta a devenit realitate. În ciuda tuturor presiunilor care au apăsat pe umerii săi, în ciuda clipelor grele ca plumbul care cu siguranță altor oameni le-ar fi tăiat

orice urmă de speranță, nimeni și nimic nu a putut să-i strivească avântul spre înălțimile pe care a dorit să le atingă.

E timpul să te uiți în interiorul tău? Viziunea pe care o creezi, felul în care o gestionezi și răspunzi de ea reflectă cine ești tu cu adevărat. Viziunea este un mijloc de expresie a caracterului și acțiunilor tale, care te apropie de înțelegerea potențialului pe care îl ai. O intenție, insuficient fondată pe o viziune puternică, va rămâne neconvingătoare și incertă pentru viitorul tău.

Leadershipul este acel sistem de acțiuni care îți lasă o mare libertate de alegere în construcția experiențelor de luare aminte la sine, din care vei putea să scoți la iveală noi abilități despre care credeai anterior că nu le ai.

Dar nu încerca să îți confecționezi o imagine sau o biografie care să mascheze lucrurile care nu te avantajează. Şi nu încerca să-ți amplifici "câștigurile" (triumfurile) pentru a-ți asigura o cinstire pentru posteritate.

Calificativul Rentabilității se acordă calității leadershipului tău, numai dacă viziunea ta corespunde propriului tău interior. Viziunea este o oglindire a propriilor simțăminte și trăiri, te ajută să-ți îmbunătățești șansele de a ajunge la inimile oamenilor fără să exerciți nici un fel de presiune asupra lor.

Așa cum un cancerul poate produce leziuni severe creierului și atacă sistemul imunitar al organismului - tot așa o gândire îngustă, fără o viziune clară și un set coerent de valori care să scoată la suprafață tot ce este mai bun în tine, îți poate slăbi sistemul imunitar al leadershipului tău.

Dar, de asemenea, nu este suficient să ai viziune, ci trebuie să găsești și mijloacele de a o materializa. Iar odată materializată se poate spune că ai atins piscul cel mai înalt al muntelui numit leadership. Acest lucru reprezintă un calificativ maxim pentru tine. Şi înseamnă că toate eforturile pe care le-ai depus pentru a ajunge sus au fost rentabile.

Source: https://neculaifantanaru.com/calificativul-rentabilitatii.html